

## **DULCESOL CELEBRA 50 AÑOS EN CASA: MEDIO SIGLO DE MOMENTOS DULCES COMPARTIDOS CON LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS**

- **Bajo el claim “50 años en casa”, la emblemática marca desplegará a lo largo de 2026 un plan de activaciones en el punto de venta, contenidos digitales y acciones dirigidas al consumidor final, entre otras.**

**Madrid, 04 de marzo de 2026.** Dulcesol, la marca de pan, bollería, helados y pastelería del grupo internacional de alimentación y distribución Vicky Foods, celebra este año su 50 aniversario. **Desde 1976 acompañando en el día a día a millones de hogares españoles.**

Para conmemorarlo, presenta **“50 años en casa”**, un homenaje a todos esos instantes compartidos alrededor de una mesa, una merienda improvisada o un desayuno en familia, que han convertido a Dulcesol en parte del paisaje cotidiano de varias generaciones.

Con motivo de este hito, la marca llevará a cabo a lo largo de 2026 un **plan de activaciones con presencia en distintos puntos de contacto con el consumidor**. En este sentido, una selección de sus productos incorporará el **logotipo conmemorativo diseñado especialmente para el 50 aniversario**. Esta edición especial se acompañará además de materiales y dinámicas específicas en tienda que trasladarán la celebración al espacio físico.

El entorno digital será otro de los grandes escenarios, con **acciones de contenido y colaboraciones con perfiles gastronómicos, cómicos y creadores lifestyle** que reinterpretarán el universo Dulcesol desde una mirada actual y cercana, fomentando la participación y la conversación en redes sociales.

Además, la marca contará con una **landing específica**, [50aniversario.dulcesol.com](https://50aniversario.dulcesol.com), que centralizará las distintas iniciativas vinculadas a “50 años en casa” incluyendo promociones especiales en las que se sortearán más de mil regalos.

Cincuenta años después, Dulcesol celebra su trayectoria reforzando su presencia en el hogar y compartiendo con nuevas generaciones la misma vocación de cercanía que ha definido su historia.

### **Acerca de Vicky Foods**

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con 3.688 trabajadores. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Giovanni Ricci® y FIT´Z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2024 con una facturación global de 707 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 237.472 toneladas. Con presencia en más de 50 países, Vicky Foods cuenta con tres centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 24 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90% de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica y la Fundación Vicky Foods con la que vertebra la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.

### **Para más información:**

#### **Agencia Tinkle**

Paula Sanz Vicente

Mail: [psanz@tinkle.es](mailto:psanz@tinkle.es)

Tel: 664 04 04 81